

Serviço de Comissionistas SMSBulk.com.pt



Apresentação e Descrição do Serviço

<http://www.smsbulk.com.pt>

***Adira ao programa de Comissionistas do serviço
SMSBulk.com.pt e ganhe 10% a 15% de todos os
pagamentos que os clientes angariados por
si efectuarem – Para Sempre!***

Serviço de Comissionistas SMSBulk.com.pt

Se tem perfil de comercial, facilidade e gosto em vender ideias e produtos, então o SMSBulk.com.pt oferece-lhe a possibilidade de participar no programa de Comissionistas, oferecendo-lhe óptimas remunerações. Leia os itens abaixo para perceber como funciona este negócio e quanto pode ganhar com ele.

A comunicação via SMS é comprovadamente uma das formas mais eficientes e baratas de Marketing (e não só), obtendo-se a melhor relação custo benefício, principalmente graças à eficácia na entrega e ao facto da mensagem ser memorizada no telemóvel de destino.

O serviço SMSBulk.com.pt oferece vantagens em praticamente todas as áreas de actividade comercial. Há contudo um desconhecimento deste serviço e das suas condições vantajosas por parte de quem realmente pode beneficiar dele.

A nossa missão é permitir que toda a gente comunique de forma mais eficiente e mais barata.

A máxima do serviço SMSBulk.com.pt é oferecer o desconto máximo logo no primeiro SMS enviado!

Como Funciona o Programa de Comissionistas SMSBulk.com.pt?

Este programa permite-lhe a angariação de clientes para o serviço SMSBulk.com.pt. Estes clientes ficam associados a si (Comissionista) para sempre e recebe uma comissão sobre todos os pagamentos efectuados pelos clientes no serviço – Para Sempre!

As comissões variam entre 10% (inicial) e 15% (para comissionistas que atinjam objectivos estabelecidos mensalmente).

Não há quaisquer custos de adesão ao programa. O único investimento do Comissionista é o seu tempo e trabalho na angariação de clientes.

Os passos do programa são os seguintes:

Adesão: o(a) Comissionista deverá aderir ao programa, aceitando os termos do mesmo em contracto escrito celebrado com a empresa que promove o serviço SMSBulk.com.pt: Delivoice, Comunicações Lda.

Código de Comissionista – Após adesão ao programa, é atribuído pela Delivoice ao Comissionista um Código de Comissionista único que o identifica no serviço e que lhe permite acesso à gestão online em:
<http://www.smsbulk.com.pt/comissionistas>

Angariação de Clientes – O Comissionista angaria clientes para o serviço SMSBulk.com.pt, garantindo que estes se registam *online* colocando o seu código de comissionista no formulário de registo. A partir dessa altura o Cliente fica para sempre ligado ao seu Comissionista angariador.

Comissões para o Comissionista – Sempre que o Cliente efectua um pagamento, o seu Comissionista recebe uma percentagem do valor pago – para sempre, enquanto o Cliente mantiver a sua conta activa e enquanto o Comissionista se mantiver no programa.

Qual o Meu Investimento?

O Comissionista não tem que pagar nada para aderir ao programa. Só tem que oferecer o seu esforço e arte de angariação de clientes, escolhendo para tal os seus próprios métodos ao abrigo dos termos do programa.

Após o esforço inicial de angariação do cliente, este passa a ser um elemento activo que produz lucro sem mais esforço adicional. O Comissionista deve manter os seus clientes o mais activos possível, maximizando assim os seus ganhos no programa.

Quanto Posso Ganhar?

O Comissionista recebe uma percentagem de todos os pagamentos que os seus clientes efectuam. Note que não é sobre a facturação, mas sim sobre os pagamentos efectuados.

A tabela de comissões faz variar a percentagem de comissão a que o Comissionista tem direito, em função da soma total que os seus clientes pagaram nesse mês.

Assim, comissionistas com mais clientes angariados ou com clientes mais activos, receberão comissões superiores.

As comissões são calculadas mensalmente, ao fim do mês, identificando-se:

- a) Total de pagamentos do mês para os clientes do Comissionista;
- b) Identificação da percentagem a aplicar com base no total de pagamentos;
- c) Cálculo da comissão: $\text{Comissão a Receber} = \text{Total Pagamentos} \times \text{Percentagem Comissão}$.

A tabela de comissões é actualizada periodicamente pela Delivoice, de modo a premiar tanto quanto possível os seus comissionistas dentro de um mercado altamente dinâmico, dado que as margens do negócio podem variar de mês para mês.

A tabela actual de comissões começa com uma comissão de 10%, podendo atingir os 15% do total de pagamentos efectuados pelos clientes do Comissionista.

Quais são os Serviços que Posso Vender?

Estão disponíveis actualmente dois serviços distintos que o Comissionista pode comercializar, sendo remunerado ao abrigo do Programa de Comissionistas SMSBulk.com.pt:

- **Serviço SMSBulk.com.pt** – Sistema online de envio de SMS's – Explicado mais detalhadamente a seguir;
- **Serviço de BulkSMS** directo, utilizando as nossas **Bases de Dados Segmentadas** – Trata-se de um serviço de marketing profissional, explicado detalhadamente mais abaixo.

O que é o SMSBulk.com.pt?

É um serviço disponibilizado totalmente *online*, onde o Cliente pode enviar SMS's personalizados para os números de telemóvel que quiser.

Possui uma série de ferramentas online que lhe permitem a preparação e envio das mensagens, quer sejam individuais, para alguns, ou para grandes quantidades de contactos.

O Cliente deve manter uma conta-corrente positiva (pré-pagamento), que vai sendo debitada à medida que vai enviando mensagens.

Principais funcionalidades:

- Criação de listas de contactos – para facilitar o envio repetitivo para os mesmos destinos;
- Campanhas – para poder ter estatísticas de envio;
- Agendamento – pode especificar data e hora de envio;
- Personalização de Remetente – Os SMS's saem com um nome e não com o número, este nome pode ser o nome do cliente, dos seus serviços, etc. Cada cliente pode ter vários remetentes em opção no momento do envio;
- Pré-pagamento – Formas de pagamento suportadas: Paypal, Multibanco, Cheque, Transferência bancária.

Como Funciona?

O Cliente efectua o seu registo em www.smsbulk.com.pt (Identificando o seu Comissionista Angariador).

Depois disso, passa a ter uma conta pessoal a partir da qual pode enviar os SMS's que pretender, assim como efectuar carregamentos em conta-corrente.

Todo o funcionamento é *online* – via Web – e não é necessária a instalação de qualquer software adicional para este serviço. Pode ser acedido a partir de qualquer computador com ligação Internet, quer seja Windows, Mac, Linux ou outro.

O suporte é feito via email. Qualquer dúvida ou sugestão que o cliente queira enviar, deve fazê-lo para o endereço: suporte@smsbulk.com.pt

A Quem se Destina?

Pela flexibilidade e facilidade de utilização que o serviço oferece, pode dizer-se que se destina a qualquer entidade ou pessoa com mínimos conhecimentos informáticos e de Internet, que queira comunicar de forma mais ou menos sistemática, em pequenas ou grandes quantidades, de modo simples, barato e rápido.

Os utilizadores típicos deste serviço são os seguintes:

- Associações de todos os tipos – comunicações individuais e gerais aos associados;
- Grupos políticos – campanhas, comunicações aos militantes;
- Empresas com redes de vendedores dinâmicas – envio de actualizações importantes;
- Consultórios médicos – confirmações / reminders de consultas;
- Ginásios;
- Escolas;
- Acções de Marketing gerais – envio de publicidade;
- Etc...

Cabe ao Comissionista, na pele de “Vendedor” descobrir de forma imaginativa quem é que à sua volta pode beneficiar deste serviço, passando a comunicar de forma mais eficiente e barata com os seus pares.

Argumentos e Factos do SMSBulk.com.pt

Para poder vender as soluções SMSBulk.com.pt aos seus clientes e assim ganhar as suas comissões, deve conhecer muito bem o produto e os seus argumentos e características.

São apresentadas abaixo algumas das questões que provavelmente surgirão nas discussões e trocas de argumentos com os possíveis clientes.

Qual a Diferença Entre Usar o SMSBulk.com.pt e Enviar SMS's de um Telemóvel ou Modem GSM?

Algumas empresas ou indivíduos exploram a possibilidade de envio de mensagens directamente a partir dos seus telemóveis, ou então através de uma aplicação local ligada a um modem GSM ou “Pen” banda larga GSM.

O serviço SMSBulk.com.pt é mais barato que o preço de envio normal de um SMS nos operadores, por isso, a ideia normalmente é explorar a oferta que os operadores fazem de

cartões com envio de SMS gratuitos.

Contudo, esta solução possui alguns problemas que importa esclarecer e alertar ao Cliente:

1. **Portabilidade** – No momento do envio, o Cliente identifica o operador com base no prefixo do telemóvel, pois não tem outra forma de o fazer. Normalmente os cartões de SMS's gratuitos só o são para envio de mensagens na própria rede. O custo de envio para outra rede é normalmente muito acima dos 0,10 €. Em Portugal a portabilidade é extensamente utilizada. Assim, o custo zero previsto inicialmente é muito enganador.
2. **Mensalidades** – Os cartões que oferecem SMS's grátis estão tipicamente associados a mensalidades / carregamentos obrigatórios. O Cliente vai acabar por perceber que está a ganhar muito pouco ou mesmo nada por optar por esta solução.
3. **Complexidade** – Se envia do seu próprio telemóvel, o envio é complicado, trabalhoso, demorado. Se possui software para envio, ainda assim necessita perder tempo para preparar a mensagem e listas de recepção e está limitado às poucas opções do software. Se desenvolveu o seu próprio software, fez um investimento que certamente nunca vai recuperar. Se utilizar o SMSBulk.com.pt, envia rápido e sem problemas para qualquer operador e sem surpresas nos custos.
4. **Remetente** – Ao enviar mensagens a partir de um telemóvel ou modem GSM, estas terão invariavelmente como remetente o número de telefone desse cartão GSM. O mais provável é o destinatário não conhecer o número de lado nenhum. O serviço SMSBulk.com.pt permite a colocação de remetentes até 11 letras e/ou números (suporta vários remetentes para o mesmo Cliente).

Quais as Vantagens do SMSBulk.com.pt Face à Concorrência?

Existem dois tipos principais de concorrentes do serviço SMSBulk:

- **Operadores Móveis Nacionais**
 - Os operadores móveis normalmente possuem ótimo serviço para a sua própria rede, mas um serviço mediano para as restantes. Os preços acompanham esta tendência, ou seja, só são bons para a própria rede. Normalmente a média de preço é bem superior à praticada pelo SMSBulk.com.pt.
 - O grande argumento é normalmente uma equipa de vendas muito bem instalada no terreno, que domina a opinião do cliente menos informado. Esclarecer o cliente, explorar os custos e funcionalidades a fundo, tipicamente revela as vantagens do serviço SMSBulk.com.pt.
 - As aplicações online dos operadores Móveis Nacionais são normalmente produtos comprados a terceiros, sem evolução e sem personalização às necessidades específicas de cada cliente. As ferramentas online no Serviço SMSBulk.com.pt estão em constante evolução, lançamos tipicamente uma a duas novas funcionalidades ou melhoramentos por mês.

- **Outros Serviços Online Semelhantes ao SMSBulk.com.pt** – O serviço SMSBulk.com.pt não é o único no mercado, contudo, basta uma breve análise para se poderem ver as diferenças nos aspectos principais do serviço:
 - Temos o mais barato e oferecemos o desconto máximo logo desde o primeiro SMS enviado!
 - Temos a plataforma mais flexível e com mais funcionalidades disponíveis.
 - Apostamos constantemente na inovação e disponibilização de novas funcionalidades para os nossos clientes.
 - Oferecemos os métodos de pagamento mais flexíveis.

Quais as Funcionalidades Suportadas pelo Serviço SMSBulk.com.pt?

A lista de funcionalidades actualmente suportadas pelo serviço SMSBulk está sempre a crescer, pelo que é bem possível que quando ler este documento ela já se encontre desactualizada. Neste momento é a seguinte:

- Registo online, em 5 minutos.
- Modo de “Teste” que permite a qualquer novo Cliente testar a plataforma antes de efectuar qualquer pagamento.
- Notícias online de actualizações e outras informações importantes.
- Quadro geral de indicadores que dá um ponto de situação da conta online.
- Copy&Paste de números de telemóvel a partir de ficheiros de Excel, Word, texto e outros.
- Remetentes personalizados e ilimitados para cada Cliente.
- Listas de números ilimitadas – permite criar listas de números de telemóvel, atribuindo-lhes um nome. A funcionalidade da lista identifica e limpa automaticamente números inválidos e duplicados.
- Campanhas – programação de envio de mensagens para listas de números, em data e hora definidos. Seleccionado mais que uma lista para a mesma, os duplicados são automaticamente removidos.
- Estatísticas simples de resultado das campanhas.
- Envio Directo de SMS para número individual ou lista enviada na hora, com envio imediato ou programação de data e hora.
- Ferramenta avançada de envio de mensagens personalizadas – permite de uma só vez fazer um envio massivo com mensagens distintas para cada destino, por exemplo, colocando o nome da pessoa em cada uma das mensagens.
- Previsão do custo de uma campanha / envio individual – antes de efectuar o envio sabe exactamente quando é que irá custar.
- Envio de mensagens longas – até 750 caracteres – atenção que no caso da mensagem exceder os 160 caracteres, a mesma é dividida em blocos de 153 caracteres e é cobrado o equivalente a um SMS por cada bloco. No telemóvel de destino, é recebida uma mensagem única!
- Lista permanente de todas as mensagens enviadas, com possibilidade de pesquisa e download, durante 1 ano.
- Ficha pessoal para edição dos contactos do Cliente e dados de facturação.
- Configuração opcional de alertas de valores baixos na conta-corrente.
- Carregamento de conta corrente com as opções: Paypal e Multibanco.
- API (Application Programming Interface) HTTP que permite envio de SMS's directamente a partir de aplicações externas, permitindo assim integração com

sistemas de informação dos clientes, desenvolvimento de software pelos próprios clientes para envio de SMS's, integração com websites, etc.

- Cobertura de todos os operadores móveis nacionais.
- Newsletter semanal com informação de conta-corrente, novidades e dicas de utilização do serviço.

Quais as Funcionalidades que Irão Estar Disponíveis em Breve?

Actualmente estamos a trabalhar nos seguintes desenvolvimentos que ficarão disponíveis muito em breve:

- Suporte de mensagens Unicode – Caracteres portugueses, chineses, etc. Limite de 70 caracteres por SMS normal, com capacidade de opção de “mensagem longa” no limite máximo de 350 caracteres (5 segmentos = custo 5 SMS's).
- Carregamento de conta-corrente via Transferência bancária e Cheque.
- Suporte para agendamento de entrega de SMS para data e hora específicos via API
- Suporte de personalização por mensagem individual de data e hora na funcionalidade de “mensagens personalizadas”, para permitir a programação de forma simples e massiva de mensagens personalizadas de parabéns ou equivalentes.
- Estatísticas avançadas para campanhas e envio directo de SMS's.
- Cobertura Mundial para envio de SMS's.

Que Métodos de Pagamento Estão Disponíveis?

Actualmente:

- Paypal
- Multibanco

Em breve:

- Transferência Bancária
- Envio de Cheque por Correio Postal

O que é a “API” e para que Serve?

A API (Application Programming Interface) é um serviço Web disponível aos clientes SMSBulk.com.pt que permite a comunicação directa entre aplicações.

Este serviço permite que o cliente – com capacidade de desenvolvimento de software próprio – possua a sua própria aplicação que, via internet, comunica com o sistema SMSBulk.com.pt, enviando assim SMS's de forma automática.

Através da API, o cliente pode enviar SMS's a partir do seu sistema de CRM, do seu

Website, sistema de facturação, etc.

Na área de cliente, secção “MEUS DADOS” , subsecção “SMS API”, está disponível toda a documentação necessária à integração com a API do serviço SMSBulk.com.pt.

Utilização da Base de Dados Segmentada Para Broadcast

O que é a Base de Dados Segmentada?

A Delivoice (empresa que detém o serviço SMSBulk.com.pt), possui acesso a uma base de dados actualizada e altamente segmentada, sendo possível o envio de SMS's para essa mesma base de dados a pedido de clientes, com fim a campanhas publicitárias, informativas e promocionais.

A base de dados possui actualmente cerca de 105 mil contactos.

A segmentação é extremamente profunda, permitindo configurar praticamente qualquer *target* que se queira. Segmentação possível:

Demografia:

- Distrito
- Código postal

Informação Pessoal:

- Sexo
- Idade
- Estado Laboral
- Sector de Actividade
- Nível de Escolaridade

Gostos / Preferências:

- Gastronomia
- Animais
- Apostas
- Motores
- Casa/Jardim/Bricolage
- Cinema/Teatro/Arte
- Desporto
- Alta Finança
- Formação
- Habitação / Decoração
- Informática/Internet
- Jogos/Consolas
- Literatura
- Moda
- Exposições
- Música
- Saúde & Beleza
- Tecnologia/ Telemóveis / Gadgets
- Viagens
- Televisão Cabo / Home Cinema

Como Funciona o Envio de Mensagens para a Base de Dados Segmentada?

Ao contrário do serviço normal SMSBulk.com.pt, o envio de Bulk para a base de dados segmentada funciona em princípio num regime pós-pago.

O cliente efectua um pedido de orçamento, especificando o *target* que pretende atingir e o conteúdo que pretende enviar.

A Delivoice avalia se o conteúdo em causa é compatível com as normas de utilização do serviço. Se não for, o pedido é recusado.

É efectuado um orçamento ao Cliente com base no *target* definido. Este pode optar por enviar a mensagem para uma quantidade inferior aos contactos que possuímos nesse *target*.

O preço por SMS é superior ao praticado pelo serviço SMSBulk.com.pt, pois a utilização da base de dados segmentada tem custos. Existe uma tabela de preços de envio por quantidade.

Após aceitação do orçamento, é efectuado o envio e emitida a factura ao Cliente. O pagamento é feito a 30 dias da emissão de factura.

Quem pode Utilizar a Base de Dados Segmentada?

Qualquer entidade que pretenda divulgar os seus produtos, serviços, notícias ou qualquer agência de publicidade que o pretenda fazer para os seus clientes.

A Delivoice reserva o direito de não aceitar a prestação do serviço no caso do respectivo conteúdo a enviar poder comprometer os seus princípios éticos, morais e de boas práticas ou se existirem problemas no histórico ou com a reputação do cliente.

Como Efectuar Uma Simulação de um Target Sobre a Base de Dados?

O cliente deve solicitar directamente à Delivoice o orçamento, especificando o *target* e recebendo de volta essa mesma simulação e/ou o respectivo orçamento.

No caso de ser o Comissionista o intermediário, este possui na sua conta online de Comissionista, um simulador que lhe permite especificar o *target* e obter a contagem dos contactos existentes e os respectivos preços. Este processo pode acelerar a afinação de *target* junto do cliente, contudo, o orçamento final deverá passar sempre pela Delivoice, sendo os valores dados pelo simulador meramente informativos.

Onde Obter Mais Informações

Se ainda possui dúvidas ou se quer aderir ao programa de Comissionistas, contacta-nos pelo email: suporte@smsbulk.com.pt ou, opcionalmente, comercial@delivoice.com.

Não deixe de visitar o website do serviço em <http://www.smsbulk.com.pt/>

___ Final do Documento. ___